

PLAN ANUAL DE ACCIONES DE TURISMO – IGUAZU 2025

El plan anual de acciones de turismo del ITUREM es clave para orientar el desarrollo, promoción y sostenibilidad del destino a lo largo del año bajo la campaña **#IguazuTodoElAño**.

Diagnóstico Inicial del Destino

Arribos anuales al Parque Nacional Iguazú por mes y categoría:

Res.Categorías	ene-23	feb-23	mar-23	abr-23	may-23	jun-23	jul-23	ago-23	sep-23	oct-23	nov-23	dic-23	Total 2023
Nacionales	88.799	76.533	55.617	67.511	70.854	76.846	131.781	65.078	67.742	71.382	35.412	30.685	838.240
Extranjeros	35.574	36.647	40.743	35.925	23.335	18.465	27.096	29.841	29.472	29.214	38.191	36.121	380.624
Brasileños	12.426	5.592	6.123	11.585	8.791	7.556	15.422	8.365	11.020	6.999	3.013	7.503	104.395
Provinciales	12.139	9.792	5.793	7.205	5.041	5.135	12.731	6.231	5.626	5.674	3.427	3.694	82.488
Otros	8.349	5.756	5.658	6.223	6.384	7.072	9.889	9.363	11.885	11.530	11.109	6.797	100.015
Total	157.287	134.320	113.934	128.449	114.405	115.074	196.919	118.878	125.745	124.799	91.152	84.800	1.505.762

Res.Categorías	ene-24	feb-24	mar-24	abr-24	may-24	jun-24	jul-24	ago-24	sep-24	oct-24	nov-24	dic-24	Total 2024
Nacionales	57.718	49.575	51.042	38.843	29.686	43.292	96.155	50.916	58.256	68.831	53.757	42.120	640.191
Extranjeros	41.394	44.965	48.524	34.504	25.431	18.068	25.697	30.647	28.314	39.555	46.972	40.559	424.630
Brasileños	12.067	8.441	7.362	6.767	6.354	4.301	11.767	6.665	7.006	6.092	8.395	8.325	93.542
Provinciales	6.208	4.291	2.202	1.246	723	1.678	6.009	2.985	2.367	3.049	3.439	3.336	37.533
Otros	9.981	8.309	9.142	7.785	6.861	8.724	15.783	12.617	15.531	18.244	17.547	10.756	141.280
Total	127.368	115.581	118.272	89.145	69.055	76.063	155.411	103.830	111.474	135.771	130.110	105.096	1.337.176

FUENTE: Ingresos Parque Nacional Iguazu – Iguazu Argentina

Principales centros emisores a nivel nacional:

	PROVINCIA
1	Buenos Aires
2	Misiones
3	Córdoba
4	Santa Fe
5	CABA (Cap.Fed.)
6	Chaco
7	Corrientes
8	Entre Ríos
9	Tucumán
10	Salta

FUENTE: Ingresos Parque Nacional Iguazu – Iguazu Argentina

Temporadas altas y bajas:

Temporada alta enero, febrero, carnaval, semana santa, vacaciones de julio, fines de semana largos y extra largos.

Pernoctes promedio:

Hitos turísticos	Ocupación	Visitantes	Pernoctes	Estadía
Verano	65%	+ 250 mil	+ 1 millón	4,8 noches
Carnaval	74%	+ 15 mil	+ 56 mil	3,7 noches
Semana Santa	91%	+ 25 mil	+ 90 mil	4,7 noches
FSL Junio Paso a la inmortalidad del Gral. Manuel Belgrano y feriado con fines turísticos	86%	+ 25 mil	+ 57 mil	3,4 noches
Invierno	89%	+ 98 mil	+ 350 mil	4,5 noches
FSL Octubre Día del Respeto a la Diversidad Cultural y feriado con fines turísticos	90%	+ 17 mil	+ 45 mil	3 noches
FSL Noviembre Día de la Soberanía Nacional	91%	+ 18 mil	+ 46 mil	3,1 noches

Movimientos en Aeropuerto IGR:

	2021	2022	2023	2024
Iguazú	412	1.166	1.550	1.345
*(2024) Datos relevados hasta el mes de noviembre.				

Promoción y Marketing

FERIAS **de** **TURISMO**

Ferias que participamos



NACIONALES

- ECTU (Buenos Aires)
- Feria Internacional de Turismo – FIT (Buenos Aires)
- Workshops en Salta, Corrientes, Córdoba, Rosario
- MEET UP, GNETWORK (Buenos Aires)
- Feria de Misiones (Posadas)

INTERNACIONALES

- FITUR (Madrid)
- Vitrina Turística – ANATO (Bogotá)
- ITB (Berlín)
- WTM (San Pablo)
- FITPAR (Asunción)
- Expo Paraná (Curitiba)
- Festival das Cataratas (Foz do Iguaçu)

ENCUENTROS DE COMERCIALIZACIÓN

- Rondas de negocios entre compradores nacionales y empresas privadas de Iguazú
- Capacitación online para agentes de viajes nacionales e internacionales
- Misiones comerciales inversas articulación con el INPROTUR

PROMOCION

DIGITAL

Activaciones Temáticas

#IguazúEsVerano

#IguazúEsOtoño

#IguazúEsInvierno

#IguazúEsPrimavera

- Renovación de la APP Iguazú Turismo.
- Incorporación de Inteligencia Artificial en redes y sitio web para atención 24/7 en múltiples idiomas.
- Alianzas con influencers especializados en viajes, naturaleza, gastronomía, sustentabilidad.



Fam Tours



- Organización de viajes de familiarización para prensa y agentes de viajes, generando contenidos y posicionamiento del destino.

Publicaciones y Medios



Revista Nordelta N° 141 - 2025, Pág. 65



Revista Caras N° 2256 9/4/25, Contratapa



Marzo - Abril, Año XXI - Número 142 - 2025



Mayo, Año LIII - Número 632 - 2025



Abril - Mayo 2025 / Edición N° 103, Pág. 58, 59



Revista Noticias N° 2250 12/4/25, Pa



- Campañas de prensa temáticas: por temporada, gastronomía, eventos, deportes, sustentabilidad.
- Posicionamiento estratégico en medios impresos y digitales, tanto nacionales e internacionales según mercado emisor.

SUSTENTABILIDAD Y GESTION DEL DESTINO

Capacitaciones



- Fortalecimiento del sector privado:
- Curso de calidad de atención al visitante
- Curso de servicio para mozos
- Espacios de sensibilización en turismo sustentable, LGTB+ y comunidad anfitriona.

Eventos



- Acompañamiento en la realización de eventos, congresos, y otros en el destino Iguazú.

Estadísticas y Monitoreo

- Encuestas de satisfacción al visitante en temporadas altas.
- Acuerdo con el área de estadísticas del Ministerio de Turismo de Misiones para medición de impacto turístico y toma de decisiones basada en datos.

#IguazúTodoElAño

¡Siente la fuerza de la naturaleza
en las **Cataratas del Iguazú!**

Sumérgete en la aventura y descubre
la **belleza salvaje** de este paraíso natural.

