



PLAN DE ACCIONES PROMOCIONALES

2026

ITUREM

#IguazúTodoElAño

Sobre el ITUREM

El objetivo central del ITUREM es estimular la demanda turística, generando herramientas, oportunidades y espacios que permitan potenciar las cadenas de comercialización dentro de la industria del turismo. Estas acciones facilitan que un mayor número de viajeros descubra los atractivos de Iguazú y elija visitar el destino.

Iguazú se propone consolidarse como un destino líder en turismo sostenible y de todo el año, incrementando la llegada de visitantes a través de diversas acciones estratégicas de promoción. En este marco, el Iguazú Turismo Ente Municipal (ITUREM) asume el compromiso de fortalecer el turismo receptivo mediante la planificación, articulación y ejecución de políticas orientadas al desarrollo turístico integral.

Asimismo, el ITUREM trabaja activamente para dar visibilidad a las propuestas más relevantes para distintos perfiles de turistas, destacando experiencias vinculadas a:

- **Naturaleza**
- **Vida nocturna**
- **Seguridad**
- **Sustentabilidad**
- **Eventos y congresos**
- **Gastronomía**
- **Deportes**
- **Salud y bienestar**

Esta estrategia apunta no solo a captar visitantes, sino también a prolongar su estadía, diversificando las motivaciones de viaje y fortaleciendo la competitividad del destino.

Este enfoque integral contribuye al crecimiento sostenido del sector, generando mayor ocupación turística, nuevas oportunidades de empleo y expansión de la oferta turística local, en línea con un modelo de desarrollo responsable y sustentable para Iguazú.

Diagnóstico Inicial del Destino

- En **2024**, el total de arribos al Parque Nacional Iguazú fue de **1.331.641 visitantes**.
- En **2025**, se proyecta un total de **1.501.292 visitantes**.

Principales centros emisores a nivel nacional

Buenos Aires, Misiones, Córdoba, Santa Fe, CABA, Chaco, Corrientes, Entre Ríos, Tucumán y Salta son las principales provincias emisoras de turistas.

Temporadas altas y bajas

Temporada alta incluye enero, febrero, carnaval, semana santa, vacaciones de julio y fines de semana largos.

Movimientos en Aeropuerto IGR

En 2024, el aeropuerto IGR registró 1.502.605 movimientos, con una proyección de **1.705.000 para 2025**.

Objetivos Generales

- Incrementar la llegada de visitantes nacionales e internacionales.
- Reforzar la presencia del destino Iguazú en mercados prioritarios y emergentes.
- Posicionar a Iguazú como destino sostenible, seguro, diverso y de experiencias de alto valor.
- Ampliar la sinergia público-privada para mejorar la competitividad.
- Incrementar la estadía promedio del visitante mediante la promoción de múltiples motivaciones (naturaleza, noche, gastronomía, eventos, deportes, salud, sustentabilidad).

ACCIONES PROMOCIONALES 2026

FERIAS de TURISMO

(Nacionales - Internacionales)

Objetivo:

Posicionar Iguazú en mercados estratégicos.



Ferias que participamos



NACIONALES

- **ECTU** (Buenos Aires)
- **Feria Internacional de Turismo – FIT** (Buenos Aires)
- **Workshops** en Salta, Corrientes, Córdoba, Rosario.
- **MEET UP** (Buenos Aires)
- **GNETWORK** (Buenos Aires)
- **Feria de Misiones** (Posadas)

INTERNACIONALES

- **FITUR** – Madrid
- **ANATO** – Bogotá
- **ITB** – Berlín
- **Festival de Turismo de Paraná** – Curitiba
- **WTM** – São Paulo
- **FITPAR** – Asunción
- **FIT Cataratas** – Foz do Iguazú
- **Expo Turismo** – Lima
- Participación en **ferias emergentes** según análisis de mercado.

ACCIONES EN FERIAS

- Stand propio o dentro de Misiones / INPROTUR – Argentina.
- Información turística con entrega de materiales promocionales y merchandising.
- Activaciones experienciales: degustación gastronómica, realidad virtual Cataratas, presentaciones culturales.
- Reuniones B2B con operadores, OTAs y compañías aéreas.
- Realización de notas de prensa previas, durante y post feria.
- Presentaciones del destino y capacitaciones breves.

RONDAS DE NEGOCIOS

y

VINCULACION COMERCIAL

Objetivo:

Fortalecer la cadena comercial y ampliar la oferta en mercados emisores.

- Rondas de negocios entre compradores locales y empresas privadas argentinas.
- Organización de misiones comerciales inversas: invitación a operadores, agentes y periodistas internacionales para reuniones con el sector privado local.
- Desarrollo de un calendario regular de encuentros con empresas de Brasil, Paraguay, Chile y Perú.

CAPACITACION PARA AGENTES DE VIAJES

(Trade Training)

Objetivo:

Mejorar el conocimiento del destino en el canal de ventas.

- Programas virtuales y presenciales sobre:
Productos turísticos de Iguazú.
Circuitos de naturaleza y aventura.
Turismo nocturno y experiencias culturales.
Eventos, deportes y turismo de bienestar.
Sello Iguazú Destino Sustentable.
- Webinars mensuales para agencias nacionales e internacionales.

PROMOCION DIGITAL y REDES SOCIALES

Objetivo:

Aumentar el alcance digital y comunicar la diversidad del destino.

- Estrategia multimedia: Instagram, Web, Facebook, YouTube.
- Producción de contenidos temáticos:

Naturaleza

Seguridad

Sustentabilidad

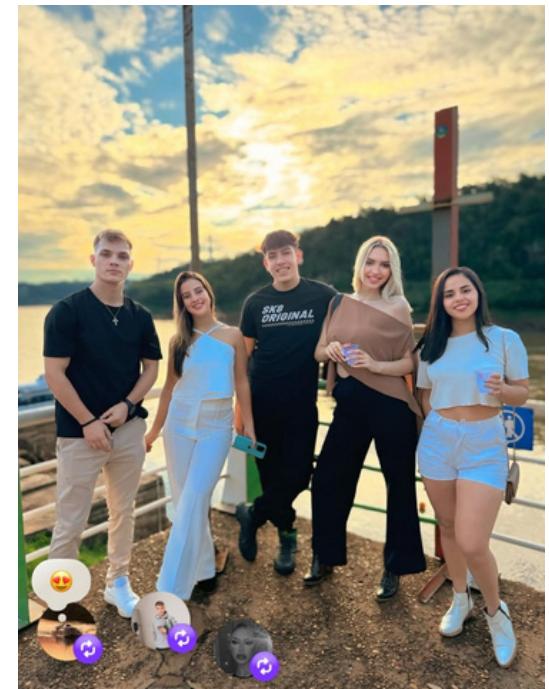
Vida nocturna

Gastronomía

Deportes y eventos

Bienestar y salud

Campañas por temporada #IguazuEsVerano



ALIANZAS CON COMPañIAS AEREAS Y OPERADORES

Objetivo:

Ampliar la conectividad y la visibilidad del destino.

- Coordinación de **Fam Tours** y **Fam Press** con aerolíneas que operan en Iguazú (**JetSmart, Aerolíneas Argentinas, Flybondi**).
- Acciones cooperadas con operadores mayoristas.
- Activaciones en aeropuertos: branding, experiencias interactivas, códigos QR turísticos.



CAMPAÑAS DE PRENSA y COMUNICACION

Objetivo:

Posicionamiento constante del destino en los principales medios.

- Campañas temáticas por temporada (verano, invierno, fines de semana largos).
- Campañas asociadas a:

Grandes eventos

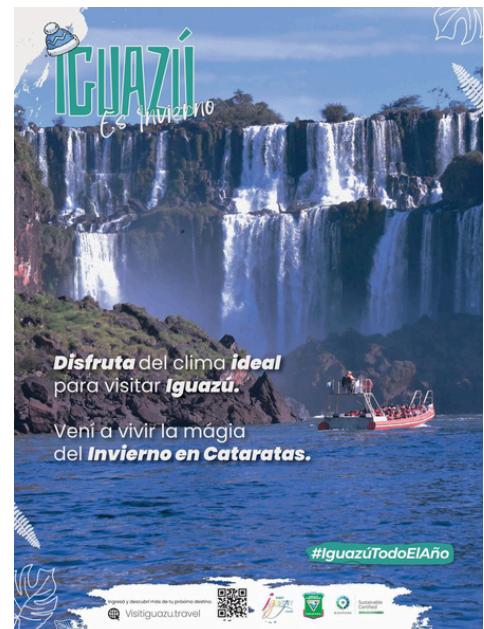
Gastronomía

Deportes

Turismo sustentable

Cultura y festivales

- Envío de press kits digitales.
- Publicaciones en medios especializados de turismo nacionales e internacionales.
- Organización de press trips con periodistas de alto alcance.



CAPACITACIONES al SECTOR PRIVADO

Objetivo:

Elevar la calidad de la experiencia del visitante.

- Cursos de:

Calidad de atención al visitante

Sensibilización en turismo sustentable

Formación en accesibilidad turística

Gestión de redes sociales para pymes turísticas

Idiomas aplicados al turismo

- Creación del **Manual de Buenas Prácticas** para un Turismo Responsable Iguazú 2026.
- Certificación anual para participantes.



ESTADISTICAS, MONITOREO y EVALUACION

Objetivo:

Tomar decisiones basadas en datos.

- Encuestas de satisfacción al visitante en puntos estratégicos: aeropuerto, centros de información turística, hito tres fronteras.
- Acuerdo con el Ministerio de Turismo de Misiones para medir impacto económico y turístico.
- Monitoreo de ocupación hotelera, gasto promedio y estadía.

RESULTADOS ESPERADOS

- Incremento del movimiento turístico nacional e internacional.
- Mayor posicionamiento en mercados prioritarios.
- Aumento de la estadía promedio.
- Crecimiento de la oferta y empleo turístico local.
- Mejora en la calidad de experiencia del visitante.
- Fortalecimiento de la imagen de Iguazú como destino sostenible y diverso.
- Mayor presencia digital y de marca.



VISIT
Iguazu
.travel