

The background of the slide features a scenic view of Iguazú Falls. A vibrant rainbow arches over the cascading water on the left side. On the right, a wooden walkway with a metal railing leads towards the falls, surrounded by lush green tropical vegetation. The sky is a clear, bright blue with some light clouds. In the top-left corner, there are three overlapping teal circles of different sizes. In the bottom-right corner, there are two overlapping teal shapes: a circle and a semi-circle.

# PLAN DE ACCIONES PROMOCIONALES

# 2026

# ITUREM

*#IguazúTodoElAño*



## ***Sobre el ITUREM***

El objetivo central del ITUREM es estimular la demanda turística, generando herramientas, oportunidades y espacios que permitan potenciar las cadenas de comercialización dentro de la industria del turismo. Estas acciones facilitan que un mayor número de viajeros descubra los atractivos de Iguazú y elija visitar el destino.

Iguazú se propone consolidarse como un destino líder en turismo sostenible y de todo el año, incrementando la llegada de visitantes a través de diversas acciones estratégicas de promoción. En este marco, el Iguazú Turismo Ente Municipal (ITUREM) asume el compromiso de fortalecer el turismo receptivo mediante la planificación, articulación y ejecución de políticas orientadas al desarrollo turístico integral.

Asimismo, el ITUREM trabaja activamente para dar visibilidad a las propuestas más relevantes para distintos perfiles de turistas, destacando experiencias vinculadas a:

- **Naturaleza**
- **Vida nocturna**
- **Seguridad**
- **Sustentabilidad**
- **Eventos y congresos**
- **Gastronomía**
- **Deportes**
- **Salud y bienestar**

Esta estrategia apunta no solo a captar visitantes, sino también a prolongar su estadía, diversificando las motivaciones de viaje y fortaleciendo la competitividad del destino.

Este enfoque integral contribuye al crecimiento sostenido del sector, generando mayor ocupación turística, nuevas oportunidades de empleo y expansión de la oferta turística local, en línea con un modelo de desarrollo responsable y sustentable para Iguazú.



## ***Diagnóstico Inicial del Destino***

- En **2024**, el total de arribos al Parque Nacional Iguazú fue de **1.331.641 visitantes**.
- En **2025**, se proyecta un total de **1.501.292 visitantes**.

### ***Principales centros emisores a nivel nacional***

Buenos Aires, Misiones, Córdoba, Santa Fe, CABA, Chaco, Corrientes, Entre Ríos, Tucumán y Salta son las principales provincias emisoras de turistas.

### ***Temporadas altas y bajas***

Temporada alta incluye enero, febrero, carnaval, semana santa, vacaciones de julio y fines de semana largos.

### ***Movimientos en Aeropuerto IGR***

En 2024, el aeropuerto IGR registró 1.502.605 movimientos, con una proyección de **1.705.000** para **2025**.

## ***Objetivos Generales***

- Incrementar la llegada de visitantes nacionales e internacionales.
- Reforzar la presencia del destino Iguazú en mercados prioritarios y emergentes.
- Posicionar a Iguazú como destino sostenible, seguro, diverso y de experiencias de alto valor.
- Ampliar la sinergia público–privada para mejorar la competitividad.
- Incrementar la estadía promedio del visitante mediante la promoción de múltiples motivaciones (naturaleza, noche, gastronomía, eventos, deportes, salud, sustentabilidad).



# ACCIONES PROMOCIONALES 2026

## FERIAS de TURISMO (Nacionales - Internacionales)

**Objetivo:**

*Posicionar Iguazú en mercados estratégicos.*





## Ferias que participamos



### NACIONALES

- **ECTU** (Buenos Aires)
- **Feria Internacional de Turismo – FIT** (Buenos Aires)
- **Workshops** en Salta, Corrientes, Córdoba, Rosario.
- **MEET UP** (Buenos Aires)
- **GNETWORK** (Buenos Aires)
- **Feria de Misiones** (Posadas)

### INTERNACIONALES

- **FITUR** – Madrid
- **ANATO** – Bogotá
- **ITB** – Berlín
- **Festival de Turismo de Paraná** – Curitiba
- **WTM** – São Paulo
- **FITPAR** – Asunción
- **FIT Cataratas** – Foz do Iguazú
- **Expo Turismo** – Lima
- Participación en **ferias emergentes** según análisis de mercado.

### ACCIONES EN FERIAS

- Stand propio o dentro de Misiones / INPROTUR – Argentina.
- Información turística con entrega de materiales promocionales y merchandising.
- Activaciones experienciales: degustación gastronómica, realidad virtual Cataratas, presentaciones culturales.
- Reuniones B2B con operadores, OTAs y compañías aéreas.
- Realización de notas de prensa previas, durante y post feria.
- Presentaciones del destino y capacitaciones breves.



# RONDAS DE NEGOCIOS

y

# VINCULACION COMERCIAL

## **Objetivo:**

*Fortalecer la cadena comercial y ampliar la oferta en mercados emisores.*

- Rondas de negocios entre compradores locales y empresas privadas argentinas.
- Organización de misiones comerciales inversas: invitación a operadores, agentes y periodistas internacionales para reuniones con el sector privado local.
- Desarrollo de un calendario regular de encuentros con empresas de Brasil, Paraguay, Chile y Perú.



# CAPACITACION PARA AGENTES DE VIAJES (Trade Training)

## **Objetivo:**

*Mejorar el conocimiento del destino en el canal de ventas.*

- Programas virtuales y presenciales sobre:
  - Productos turísticos de Iguazú.***
  - Circuitos de naturaleza y aventura.***
  - Turismo nocturno y experiencias culturales.***
  - Eventos, deportes y turismo de bienestar.***
  - Sello Iguazú Destino Sustentable.***
- Webinars mensuales para agencias nacionales e internacionales.



# PROMOCION DIGITAL Y REDES SOCIALES

## Objetivo:

*Aumentar el alcance digital y comunicar la diversidad del destino.*

- Estrategia multimedia: Instagram, Web, Facebook, YouTube.
- Producción de contenidos temáticos:

**Naturaleza**

**Seguridad**

**Sustentabilidad**

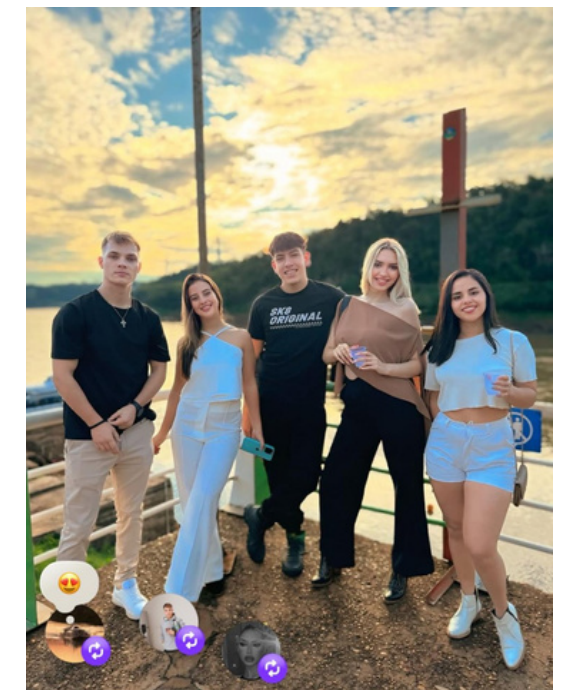
**Vida nocturna**

**Gastronomía**

**Deportes y eventos**

**Bienestar y salud**

**Campañas por temporada #IguazuEsVerano**





# ALIANZAS CON COMPañÍAS AEREAS Y OPERADORES

## Objetivo:

*Ampliar la conectividad y la visibilidad del destino.*

- Coordinación de **Fam Tours** y **Fam Press** con aerolíneas que operan en Iguazú (**JetSmart, Aerolíneas Argentinas, Flybondi**).
- Acciones cooperadas con operadores mayoristas.
- Activaciones en aeropuertos: branding, experiencias interactivas, códigos QR turísticos.





# CAMPAÑAS DE PRENSA Y COMUNICACION

## Objetivo:

*Posicionamiento constante del destino en los principales medios.*

- Campañas temáticas por temporada (verano, invierno, fines de semana largos).
- Campañas asociadas a:

*Grandes eventos*

*Gastronomía*

*Deportes*

*Turismo sustentable*

*Cultura y festivales*

- Envío de press kits digitales.
- Publicaciones en medios especializados de turismo nacionales e internacionales.
- Organización de press trips con periodistas de alto alcance.





# CAPACITACIONES al SECTOR PRIVADO

## Objetivo:

*Elevar la calidad de la experiencia del visitante.*

- Cursos de:

*Calidad de atención al visitante*

*Sensibilización en turismo sustentable*

*Formación en accesibilidad turística*

*Gestión de redes sociales para pymes turísticas*

*Idiomas aplicados al turismo*

- Creación del **Manual de Buenas Prácticas** para un Turismo Responsable Iguazú 2026.
- Certificación anual para participantes.





# ESTADÍSTICAS, MONITOREO Y EVALUACION

## Objetivo:

*Tomar decisiones basadas en datos.*

- Encuestas de satisfacción al visitante en puntos estratégicos: aeropuerto, centros de información turística, hito tres fronteras.
- Acuerdo con el Ministerio de Turismo de Misiones para medir impacto económico y turístico.
- Monitoreo de ocupación hotelera, gasto promedio y estadía.



# RESULTADOS ESPERADOS

- Incremento del movimiento turístico nacional e internacional.
- Mayor posicionamiento en mercados prioritarios.
- Aumento de la estadía promedio.
- Crecimiento de la oferta y empleo turístico local.
- Mejora en la calidad de experiencia del visitante.
- Fortalecimiento de la imagen de Iguazú como destino sostenible y diverso.
- Mayor presencia digital y de marca.







VISIT  
*Iguazu*  
.travel